

|  |   |
|--|---|
| <b>NOMBRE DEL EVENTO : FERIA GASTRONÓMICA Y CULTURAL DE LA CAZUELA MAPUCHE Y SABORES ANCESTRALES</b> |   |
| MONTO  | \$20.000.000  |
| MES DE EJECUCIÓN   | 19 y 20 de NOVIEMBRE  |
| LINEA  | CULTURA FNDR 7%   |
| LUGAR DE REALIZACIÓN   | PARQUE PULMAHUE PLC   |
| TOTAL STAND  | Cerca de 100 STAND .  |
| EXPOSICIONES DE:   | VARIEDAD DE ARTESANÍA(TEXTIL , PLATERIA, CUERO, CESTERIA, MADERA ,PIEDRA, GREDA, PITA, ETC), GASTRONOMÍA TIPICA, (DESTACANDO EL PLATO TIPICO DE LA CAZUELA MAPUCHE) ASADOS, VARIEDAD DE PRODUCTOS AGROELABORADOS(MIEL, SALSA, PASTAS DE AJO Y AJI, SIDRA, MERMELADAS, LICORES ARTESANLES, HARINA TOSTADAS, MOTE, AJI MERKEN, ETC), PRODUCTOS ORGANICOS,FOOD TRUCK, CERVEZAS ARTESANALES, MOTE CON HUESILLOS, JUGOS NATURALES, HELADOS ARTESANALES, PATIO DE COMIDA, JUEGOS INFANTILES, NATURALEZA, ENTORNO FAMILIAR, FOOD TRUCK |

**OBJETIVO GENERAL:**

POSICIONAR LA DE FIESTA GASTRONÓMICA Y CULTURAL DE LA CAZUELA MAPUCHE Y SABORES ANCESTRALES, COMO UN EVENTO REGIONAL CON IDENTIDAD LOCAL, DONDE SE PROMUEVA LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES PRODUCTORES , ARTESANOS Y EMPRENDEDORES LOCALES, GASTRONOMICO Y TURISTICO DE LA COMUNA DE PADRE LAS CASAS, CON EL OBJETIVO DE FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, CULTURAL Y TURÍSTICO DE LA COMUNA, DESTACANDO LA DIVERSIFICACION DE OFERTA CON IDENTIDAD QUE TIENE NUESTRO TERRITORIO.

**OBJETIVO ESPECIFICO:**

-DESTACAR, RESCATAR Y DAR A CONOCER EL PATRIMOCIO MATERIAL E INMATERAIL QUE TIENE LA COMUNA DE PADRE LAS CASAS.

-PROMOVER ENTRE LOS TURISTAS, VISITANTES Y HABITANTES LOCALES PRODUCTOS Y SERVICIOS CON IDENTIDAD LOCAL.

-DIFUNDIR Y PROMOVER LA COMERCIALIZACIÓN DE LA ARTESANÍA Y PRODUCTOS LOCALES DE LA COMUNA DE PADRE LAS CASAS

-FORTALECER EL TRABAJO ASOCIATIVO Y GENERAR ALIANZAS DE TRABAJO ENTRE LOS EXPOSITORES, PRODUCTORES, ARTESANOS Y EMPRENDEDORES LOCALES.

-POSICIONAR LA FERIA COMO UN EVENTO DE CARACTER CULTURAL, CON PERTINENCIA LOCAL DENTRO DE LA REGIÓN DE ARAUCANIA, POSICIONANDO ESTE PLATO TIPICO DEL SUR DE CHILE (CAZUELA) COMO UN PRODUCTO UNICO Y CON IDENTIDAD LOCAL .

-CREAR CONCIENCIA AMBIENTAL ENTRE LOS EXPOSITORES Y VISITANTE, HACIENDO USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES Y FOMENTANDO EL RECICLAJE A TRAVES DE DIFERENTES PRACTICAS QUE VAYAN A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE.. ESTA FERIA SE DESARROLLARÁ EN EL CONTEXTO DE DE LA SUSTENTABILIDAD Y REUTILIZACIÓN, CON EL OBJETIVO DE CREAR CONCIENCIA AMBIENTAL, POTENCIAR EL CONSUMO DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y DE REDUCIR EL USO DE PLÁSTICOS, DISMINUYENDO ASÍ LA CANTIDAD DE RESIDUOS EN NUESTRO ENTORNO POR LO NO SE PERMITIRÁ USO DEL PLASTICO.